



Curso de "Utilización de las redes sociales y herramientas 2.0 para la comercialización de alojamientos turísticos"



Fecha

Del 18 al 26 de noviembre de 2013

Horario

De 09:30 a 13:30 h.

Horas lectivas

28 horas lectivas.

Lugar de celebración

Casa de la Cultura
Avda. Despeñaperros, s/n
28729 Venturada

Inscripciones

Las inscripciones deberán de realizarse con un plazo máximo de hasta 3 días de antelación a la fecha de inicio del curso.

Las inscripciones se podrán tramitar a través de los números de fax 91 8688643 / 91 6238684 o por correo electrónico: marta.mayoral@camaramadrid.es roman.budia@camaramadrid.es

Curso de carácter gratuito para todos los alumnos.

Información y organización del Curso

Dirección General de Cooperación con la Administración Local. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo del Objetivo 3 (2007-2013) de la Comunidad de Madrid.

Sede Central
Dirección General de Cooperación con la Administración Local
C/ Alcalá Galiano, 4 - 28010 Madrid

Sede en la Sierra Norte
Avda. de la Cabrera, 36
28751 - La Cabrera (Madrid)
Tel.: 91 868 86 07
Fax: 91 868 86 43

Delegación Norte
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
Ctra. de Fuencarral Km.1, 1ª Pl.
28108 - Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 662 06 25
Fax: 91 623 86 84



Curso de "Utilización de las redes sociales y herramientas 2.0 para la comercialización de alojamientos turísticos"

Del 18 al 26 de noviembre de 2013

Dirigido a

Población activa mayor de 16 años, empresarios, trabajadores por cuenta ajena, empleadores y desempleados de la Comunidad de Madrid.

Se exige una titulación mínima de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o equivalente, o bien, experiencia profesional previa en las materias impartidas.

Tendrán preferencia los alumnos que:

- Estén empadronados en alguno de los municipios madrileños e inscritos como desempleado en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid.
- Estar empadronado en alguno de los municipios madrileños y tener un contrato de trabajo igual o inferior a 3 meses o a tiempo parcial igual o menor a 20 horas semanales.
- Realicen su actividad laboral o profesional en alguno de los municipios de Madrid.
- En especial, se priorizará a los siguientes colectivos: mujeres, jóvenes menores de 25 años y desempleados de larga duración.

En el caso de que las demandas de plazas para alguna de las acciones formativas superen de forma insalvable las plazas ofertadas, tendrán preferencia los alumnos que vivan o trabajen en alguno de los 42 municipios de la Sierra Norte de Madrid.

Se tendrá en cuenta el orden de presentación de las solicitudes.

Metodología y estructura

Exposiciones teóricas complementadas con ejemplos prácticos por la experiencia de los ponentes en las diferentes materias, que serán resueltas mediante la participación activa de los asistentes.

A cada alumno se le entregará la documentación, material didáctico, ejercicios prácticos, etc.

Curso de carácter gratuito para todos los alumnos

Al finalizar el curso se hará entrega de un certificado de asistencia y el alumno tendrá la posibilidad de acceder a la Bolsa de Empleo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

El alumno no recibirá este certificado si la falta de asistencia al curso supera el 10%.

Objetivos

- Conocer las ventajas que Internet y el comercio electrónico ofrece al turismo rural para su promoción y difusión.
- Mostrar las herramientas e instrumentos que la Red pone al servicio de los alojamientos rurales para potenciar y mejorar la comercialización de sus productos.
- Conocer e identificar las herramientas de la Web 2.0 y su aplicación al entorno del turismo rural.
- Analizar las posibilidades del marketing digital y de los medios sociales de Internet como escaparate del negocio.
- Mostrar a los asistentes cómo utilizar las herramientas de la Web 2.0 en una estrategia conjunta de marketing.

Programa

- Introducción: el turismo rural, situación actual y análisis de la oferta turística en la Sierra Norte madrileña.
- Promoción y comercialización de los productos de turismo rural a través de Internet.
 - Internet como herramienta de marketing y difusión. La internacionalización del turismo rural vía Internet.
 - Estrategias de promoción y comunicación a través de la Web.
 - Principales portales y sitios de turismo rural.
 - La página Web de un alojamiento rural como herramienta de comunicación. Posicionamiento y mejora del sitio Web.
 - La comercialización en el mercado del turismo rural, panorama de los diferentes canales de distribución.
 - Google Finder: qué es y qué papel juega en la comercialización.
- Herramientas Web 2.0 al servicio de la comercialización de alojamientos rurales.
 - **Funcionalidades generales de las redes:**
 - Aprendiendo a usar las redes. Networking. Importancia del posicionamiento en buscadores, SEO, SEM, y Pay Per Clic para los alojamientos de turismo rural.
 - Ganar tiempo, aumentar la eficacia y la eficiencia.
 - **FACEBOOK:** La red social por excelencia:
 - Qué se puede hacer en Facebook en detalle.
 - Mi muro, noticias, grupos, mensajes, notificaciones, eventos.
 - La página de mi empresa.
 - Publicidad: cuándo, cómo y todas sus opciones.
 - Casos de éxito.
 - **TWITTER:**
 - Qué es, para qué sirve.
 - Funcionalidades más importantes e integraciones. Configuración.
 - Cómo utilizarlo correctamente.
 - **YOUTUBE:**
 - Creando mi usuario y favoritos. Configuración.
 - Mi canal frente a mi perfil.
 - Uso empresarial. Casos de éxito.
 - **GOOGLE +, GOOGLE MAPS y más:**
 - Funcionalidades y su uso.
 - Utilidad y público objetivo.
 - Otras aplicaciones interesantes de Google: Google Docs, Google Wave, etc
 - **EL CLOUD COMPUTING: una oportunidad para las pymes turísticas**
 - ¿En qué consiste?
 - Ventajas para el sector hotelero.
 - Ejemplos y aplicaciones en Cloud Computing.
 - **EMAIL MARKETING**
 - Creación de campañas.
 - Formatos, contenidos,...
 - Segmentación.
 - Caso práctico.
 - **Blogs, foros, comunidades, wikis:**
 - Cuáles son los principales.
 - Cómo utilizarlos y para qué. Gestión de entradas (posts).
 - Blogger: creando mi propio blog (la herramienta de Google).
 - **Herramientas asociadas a las redes:**
 - Herramientas para controlar lo que aparece en las redes:
 - Monitorización, Alertas y la gestión de feeds (RSS).
 - Presentaciones (SlideShare), fotos (Flickr y Picasa), y más.
 - Qué usan los que saben de comunidades: casos de éxito y día a día de un Community Manager. recursos útiles y trucos J.
 - Innovación en redes: QR, realidad aumentada, Rich Media, etc.

Para participar en este curso es necesario el acceso a Internet y equipos informáticos

Boletín de solicitud del curso

Curso de "Utilización de las redes sociales y herramientas 2.0 para la comercialización de alojamientos turísticos"

Envíe o entregue el boletín cumplimentado con letra mayúscula en la Dirección General de Cooperación con la Administración Local o en la Delegación Norte de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, acompañado de la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI.
- Titulación académica (o experiencia sustitutoria).
- Volante individual de empadronamiento o documentación acreditativa del municipio donde desarrolla su actividad laboral.
- En caso de desempleados, fotocopia de la tarjeta de demanda de empleo actualizada.
- En caso de personas con contrato de trabajo igual o inferior a 3 meses o a tiempo parcial igual o menor a 20 horas semanales, fotocopia del contrato.

Datos personales

Nombre y apellidos..... DNI

Fecha de nacimiento DNI

Domicilio

Población..... C.P.

Teléfono

E-mail

Nivel de Estudios

- Sin estudios o experiencia sustitutoria
- Secundarios obligatorios (Graduado escolar o equivalente)
- Secundarios (FPI, FPIL, Ciclos Formativos)
- Universitarios
- Especificar titulación

Situación laboral

Desempleado

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 2 años
- 2 o más años

Ocupado

- Trabajador por cuenta ajena
- Empresario / autónomo
- Sector
- Antigüedad
- Personal de la Administración Pública
- Contrato de trabajo igual o inferior a 3 meses
- Contrato de trabajo a tiempo parcial igual o menor a 20 horas semanales

Otras situaciones

- Discapacitado
- Inmigrante

Experiencia profesional en temas relacionados con el curso solicitado.

El abajo firmante declara la certeza de los datos reflejados en esta solicitud.

Firma:

En a de de 2013.

Los datos de carácter personal que figuren en esta solicitud estarán sometidos a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y Ley 8/2001, de 13 de Julio, de Protección de Datos de Carácter Personal de la Comunidad de Madrid, no estando prevista ninguna cesión de datos y siendo el uso de los mismos de carácter interno y estadístico.