

## **Curso sobre la Utilización de las Redes Sociales y Herramientas 2.0 para la comercialización de Alojamientos Turísticos**

### **FECHA:**

Del 26 de Noviembre al 4 de Diciembre de 2012

### **HORARIO:**

De 9:30 a 13:30 h (28 horas lectivas)

### **LUGAR DE CELEBRACIÓN:**

Centro Cívico Fernando Bendito  
C/ Modesto Ortega Lobón, 14.  
28740 - Rascafría

### **INSCRIPCIONES:**

Las inscripciones deberán de realizarse con un plazo máximo de hasta 3 días de antelación a la fecha de inicio del Curso.

*Las inscripciones se pueden hacer llegar por fax a los números [918688643](tel:918688643) / [916238684](tel:916238684) o por correo electrónico: [marta.mayoral@camaramadrid.es](mailto:marta.mayoral@camaramadrid.es) / [roman.budia@camaramadrid.es](mailto:roman.budia@camaramadrid.es)*

### **INFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CURSO:**

Dirección General de Cooperación con la Administración Local. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo del Objetivo 3 (2007-2013) de la Comunidad de Madrid.

Sede Central  
Dirección General de Cooperación con la Administración Local.  
C/ Alcalá Galiano, 4. 28010 Madrid

Sede en la Sierra Norte  
Avda. de la Cabrera, 36  
28751 La Cabrera (Madrid)  
Tel.: 91 868 86 07  
Fax: 91 868 86 43

Delegación Norte  
Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid  
Ctra. de Fuencarral Km.1, 1ª Pl.  
28108 Alcobendas (Madrid)  
Tel.: 91 662 06 25  
Fax: 91 623 86 84

## DIRIGIDO A:

Población activa mayor de 16 años, empresarios, trabajadores por cuenta ajena, empleadores y desempleados de la Comunidad de Madrid.

Se exige una titulación mínima de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o equivalente, o bien, experiencia profesional previa en las materias impartidas.

Tendrán preferencia los alumnos que:

- Estén empadronados en alguno de los municipios madrileños e inscritos como desempleado en las Oficinas de Empleo de la Comunidad de Madrid.
- Estar empadronado en alguno de los municipios madrileños y tener un contrato de trabajo igual o inferior a 3 meses o a tiempo parcial igual o menor a 20 horas semanales.
- Realicen su actividad laboral o profesional en alguno de los municipios de Madrid.
- En especial, se priorizará a los siguientes colectivos: Mujeres, jóvenes menores de 25 años y desempleados de larga duración.

En el caso de que las demandas de plazas para alguna de las acciones formativas superen de forma insalvable las plazas ofertadas, tendrán preferencia los alumnos que vivan o trabajen en alguno de los 42 municipios de la Sierra Norte de Madrid.

Se tendrá en cuenta el orden de presentación de las solicitudes.

## METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA:

***Curso de carácter gratuito para todos los alumnos.***

Exposiciones teóricas complementadas con ejemplos prácticos por la experiencia de los ponentes en las diferentes materias, que serán resueltas mediante la participación activa de los asistentes.

A cada alumno se le entregará la documentación, material didáctico, ejercicios prácticos, etc.

Al finalizar el Curso se hará entrega de un certificado de asistencia y el alumno tendrá la posibilidad de acceder a la Bolsa de Empleo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

El alumno no recibirá este certificado si la falta de asistencia al curso supera el 10%.

## OBJETIVO:

- Conocer las ventajas que Internet y el comercio electrónico ofrece al turismo rural para su promoción y difusión.
- Mostrar las herramientas e instrumentos que la Red pone al servicio de los alojamientos rurales para potenciar y mejorar la comercialización de sus productos.
- Conocer e identificar las herramientas de la Web 2.0 y su aplicación al entorno del turismo rural.
- Analizar las posibilidades del Marketing digital y de los medios sociales de Internet como escaparate del negocio.
- Mostrar a los asistentes cómo utilizar las herramientas de la Web 2.0 en una estrategia conjunta de Marketing.

## PROGRAMA:

- Promoción y comercialización de los productos de turismo rural a través de Internet
  - Internet como herramienta de Marketing y difusión. La internacionalización del turismo rural vía Internet.
  - Estrategias de promoción y Comunicación a través de la web.
  - Principales portales y sitios de turismo Rural.
  - La página web de un alojamiento rural como herramienta de comunicación. Posicionamiento y mejora del sitio web.
  - La Comercialización en el mercado del turismo rural, panorama de los diferentes canales de distribución.
- Herramientas Web 2.0 al servicio de la comercialización de alojamientos rurales.
  - Funcionalidades Generales de las Redes:
    - Aprendiendo a usar las Redes. Networking. Importancia del posicionamiento en buscadores, SEO, SEM, y Pay per clic para los alojamientos de turismo rural
    - Ganar Tiempo, Aumentar la Eficacia y la Eficiencia.
  - FACEBOOK: La Red Social por excelencia:
    - Qué se puede hacer en Facebook en detalle.
    - Mi Muro, Noticias, Grupos, Mensajes, Notificaciones, Eventos.
    - La Página de mi empresa.
    - Publicidad: cuándo, cómo y todas sus opciones.
    - Casos de éxito
  - LINKEDIN: La Red Profesional por excelencia:
    - Para qué puedo usar LinkedIn: Búsqueda de Empleo, Grupos, Posicionamiento, Nuevo Negocios, Marketing y Publicidad, etc.

- Utilidades de LinkedIn: Grupos, Páginas, Red de Contactos, Recomendaciones, Networking y más.
- Integración de LinkedIn con otras plataformas en Red.
  
- TWITTER
  - Qué es, para qué sirve.
  - Funcionalidades más importantes e integraciones. Configuración.
  - Cómo utilizarlo correctamente.
  
- TUENTI
  - Principios fundamentales.
  - Utilidad y Público Objetivo
  
- YOUTUBE
  - Creando mi usuario y Favoritos. Configuración.
  - Mi canal frente a mi perfil.
  - Uso empresarial. Casos de éxito.
  
- GOOGLE +, GOOGLE MAPS y más
  - Funcionalidades y su uso.
  - Utilidad y Público Objetivo.
  - Otras aplicaciones interesantes de Google: Google Docs, Google Wave, etc.
  
- Blogs, Foros, Comunidades, Wikis:
  - Cuáles son los principales.
  - Cómo utilizarlos y para qué. Gestión de Entradas (Posts)
  - Blogger: creando mi propio blog (la herramienta de Google)
  
- Herramientas asociadas a las Redes:
  - Herramientas para controlar lo que aparece en las Redes:
  - Monitorización, Alertas y la Gestión de Feeds (RSS).
  - Presentaciones (SlideShare), Fotos (Flicker y Picasa), y más
  - Qué usan los que saben de Comunidades: Casos de Éxito y día a día de un Community Manager. Recursos útiles y Trucos J
  - Innovación en Redes: QR, Realidad Aumentada, Rich Media, etc.
  
- El vídeo como herramienta de la venta, Youtube.
  
- Plan de Comunicación en Redes. Estrategias.
  
- "Personal Branding": Marketing Personal y Profesional
  - Cómo abrir nuevas oportunidades y sacar partido de las Redes.
  - Cómo posicionarme en función de mis Objetivos.
  - Que hablen de mi aunque sea... en Red".
  
- Incorporar los medios sociales en una estrategia conjunta de marketing online para el turismo rural.

**BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN**  
**Curso sobre la Utilización de las Redes Sociales y Herramientas 2.0 para la comercialización de Alojamientos Turísticos**

Envíe o entregue el Boletín cumplimentado con letra mayúscula en la Dirección General de Cooperación con la Administración Local o en la Delegación Norte de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, acompañado de la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI
- Titulación académica (o experiencia sustitutoria)
- Volante individual de empadronamiento o documentación acreditativa del municipio donde desarrolla su actividad laboral,
- En caso de desempleados, fotocopia de la tarjeta de demanda de empleo actualizada.
- En caso de personas con contrato de trabajo igual o inferior a 3 meses o a tiempo parcial igual o menor a 20 horas semanales, fotocopia del contrato.

**Datos personales**

Nombre y apellidos			
Fecha de nacimiento		DNI	
Domicilio			
Población		CP	
Teléfono			
E-Mail			

**Nivel de Estudios**

- Sin estudios o experiencia sustitutoria  
 Secundarios obligatorios (Graduado escolar o equivalente)  
 Secundarios (FPI, FP II, Ciclos Formativos)  
 Universitarios  
 Especificar titulación:

**Situación laboral**
Desempleado

- Menos de 1 año                       Entre 1 y 2 años                       2 o más años

Ocupados

	Trabajador por cuenta ajena
	Empresario / autónomo
	Sector.....
	Antigüedad.....
	Personal de la Administración Pública
	Contrato de trabajo igual o inferior a 3 meses
	Contrato de trabajo a tiempo parcial igual o menor a 20 horas semanales

Otras situaciones

- Discapacitado     Inmigrante

Experiencia profesional en temas relacionados con el Curso solicitado

El abajo firmante declara la certeza de los datos reflejados en esta Solicitud.

Firma:

En.....a.....de.....de 2.012.